



Teollinen ekologia kestävän tuotannon ja kulutuksen palveluksessa



Kestävä kehitys liiketoimintana

Prof. Markku Wilenius

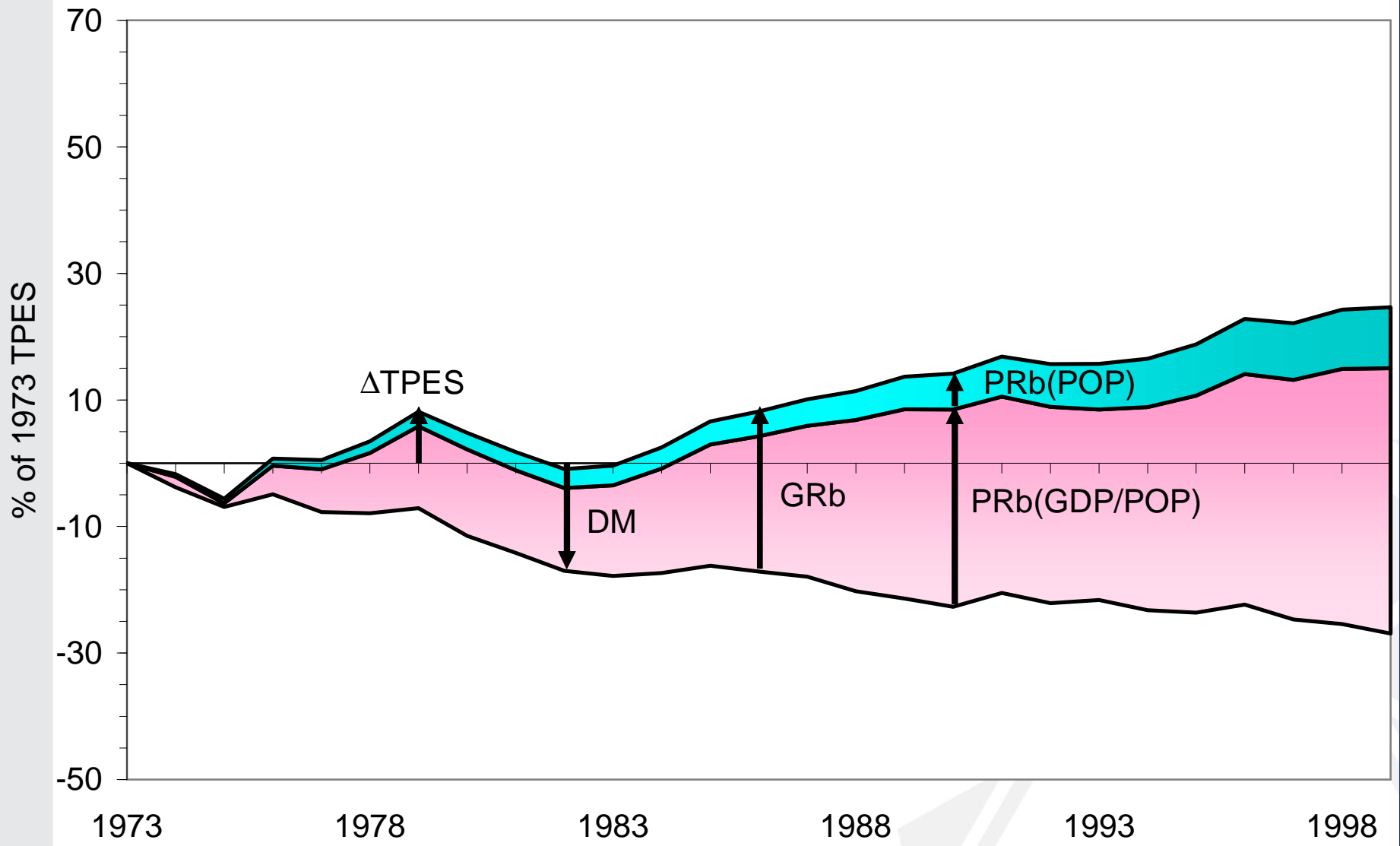
Ympäristöjohtamisen toinen aalto

Miksi?



Näkymiä maailmaan...

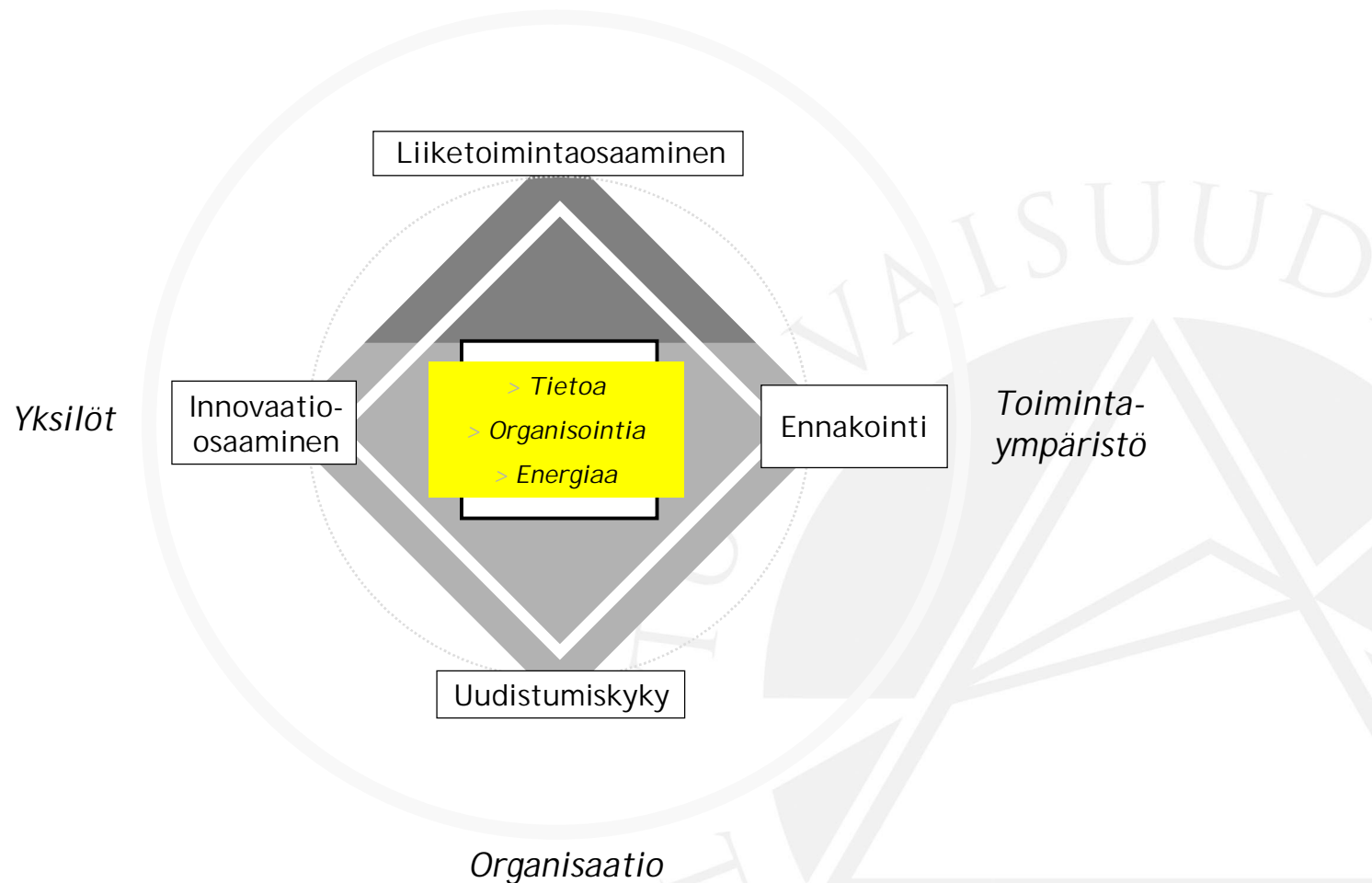
- Ø Kilpailu kiristynyt ”perinteisillä” toimialoilla dramaattisesti: merkittävä osa perinteisestä teollisesta toiminnasta kilpailtu pois Suomesta (**kilpailuetu haussa...**)
- Ø Ympäristön maailmanlaajuisen tilan raju huononeminen (**ihmiset valmiita maksamaan ympäristöllistä**)
- Ø Eko- ja hyvinvointimarkkinat kasvaneet räjähdysmäisesti ympäri maailmaa (**uusia tuotteita tarvitaan**)
- Ø Kilpailukykyisyys perustuu osaamisen yhdistämiseen ja verkottamiseen (**ympäristöosaamisen yhdistäminen**)
- Ø Vientiosaamisella yhä merkittävämpi rooli suomalaisille ympäristöpalveluyrityksille (**kuivavessoja kiinaan...**)



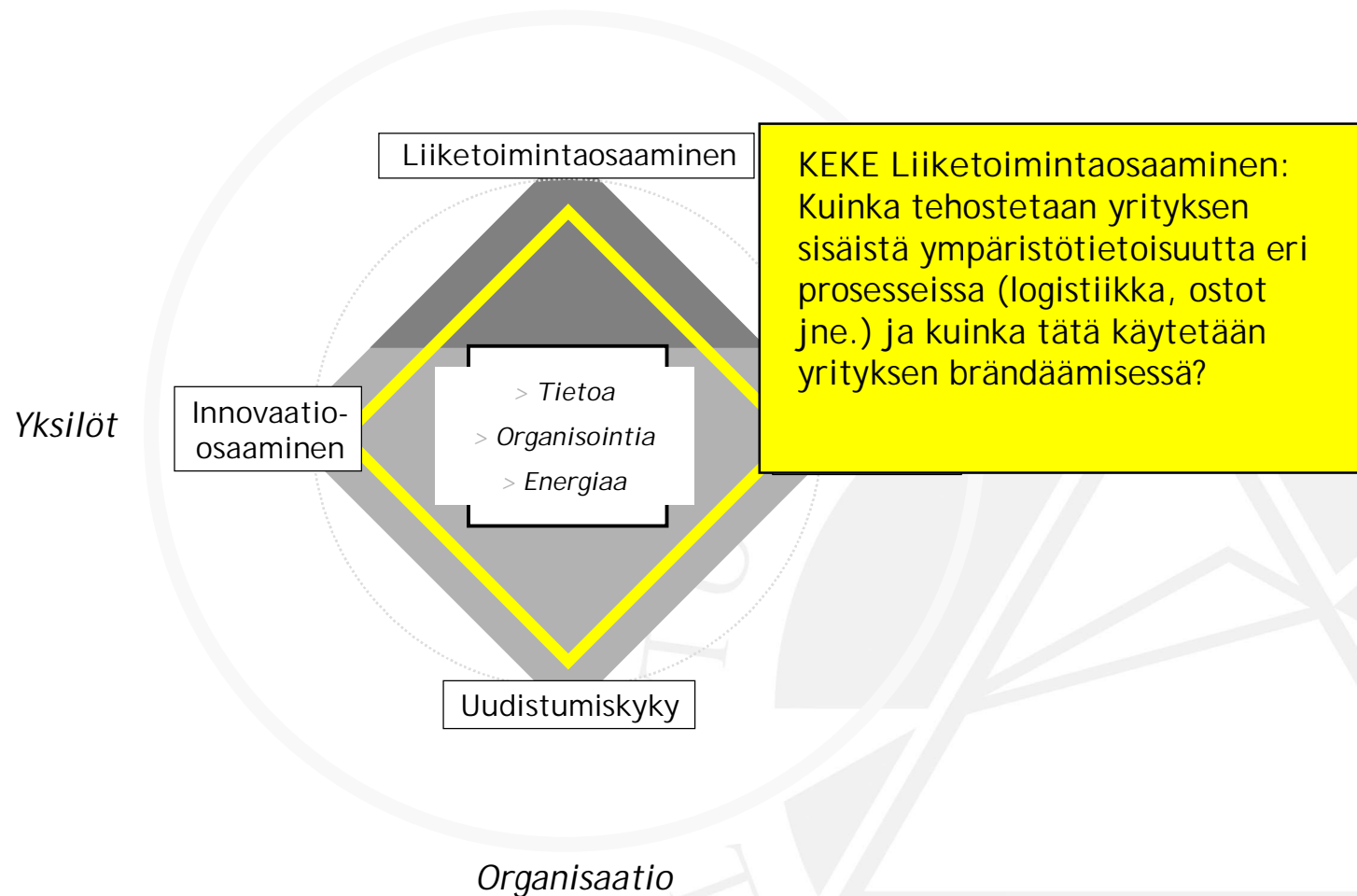
Muistakaa: Aikamme merkittävin trendi on dematerialisaatio

Kuinka organisaation resursseja hyödynnetään?

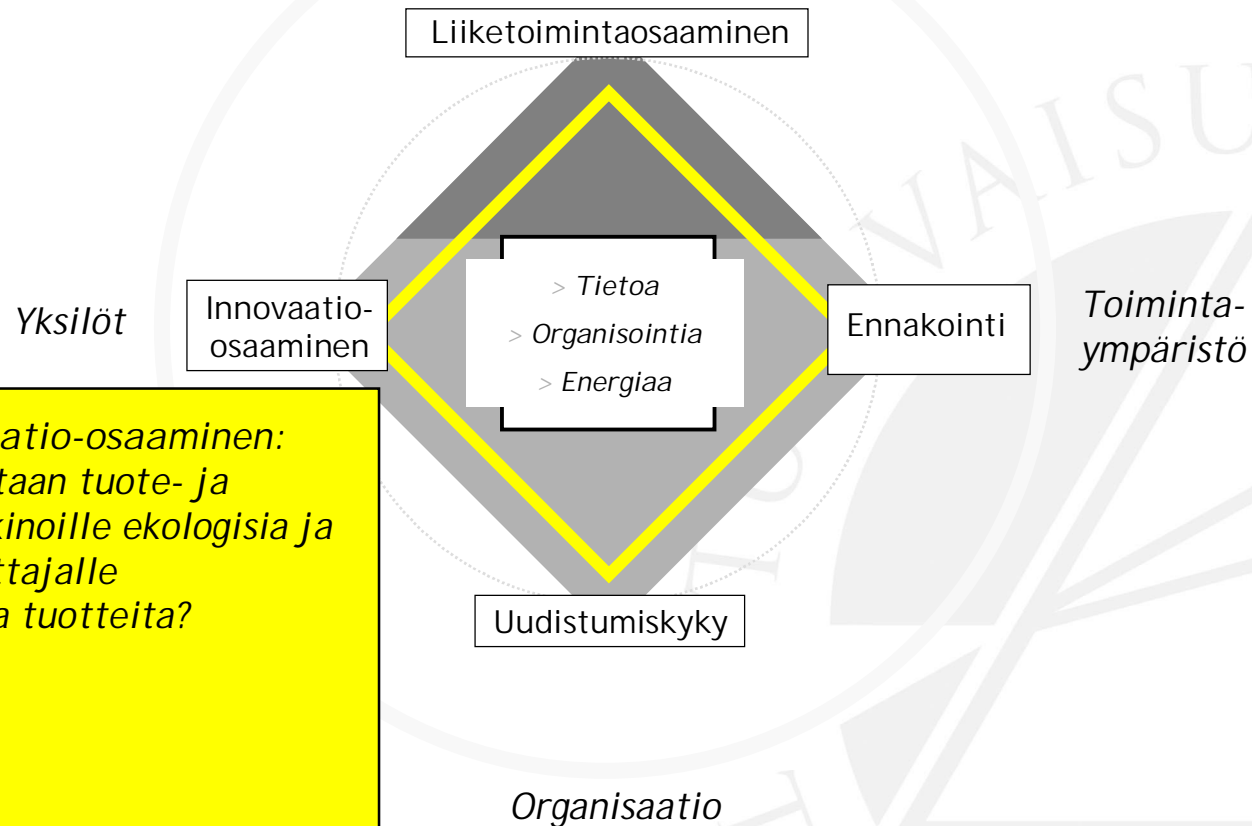
Luovan tietopääoman johtaminen



Luovan tietopääoman johtaminen

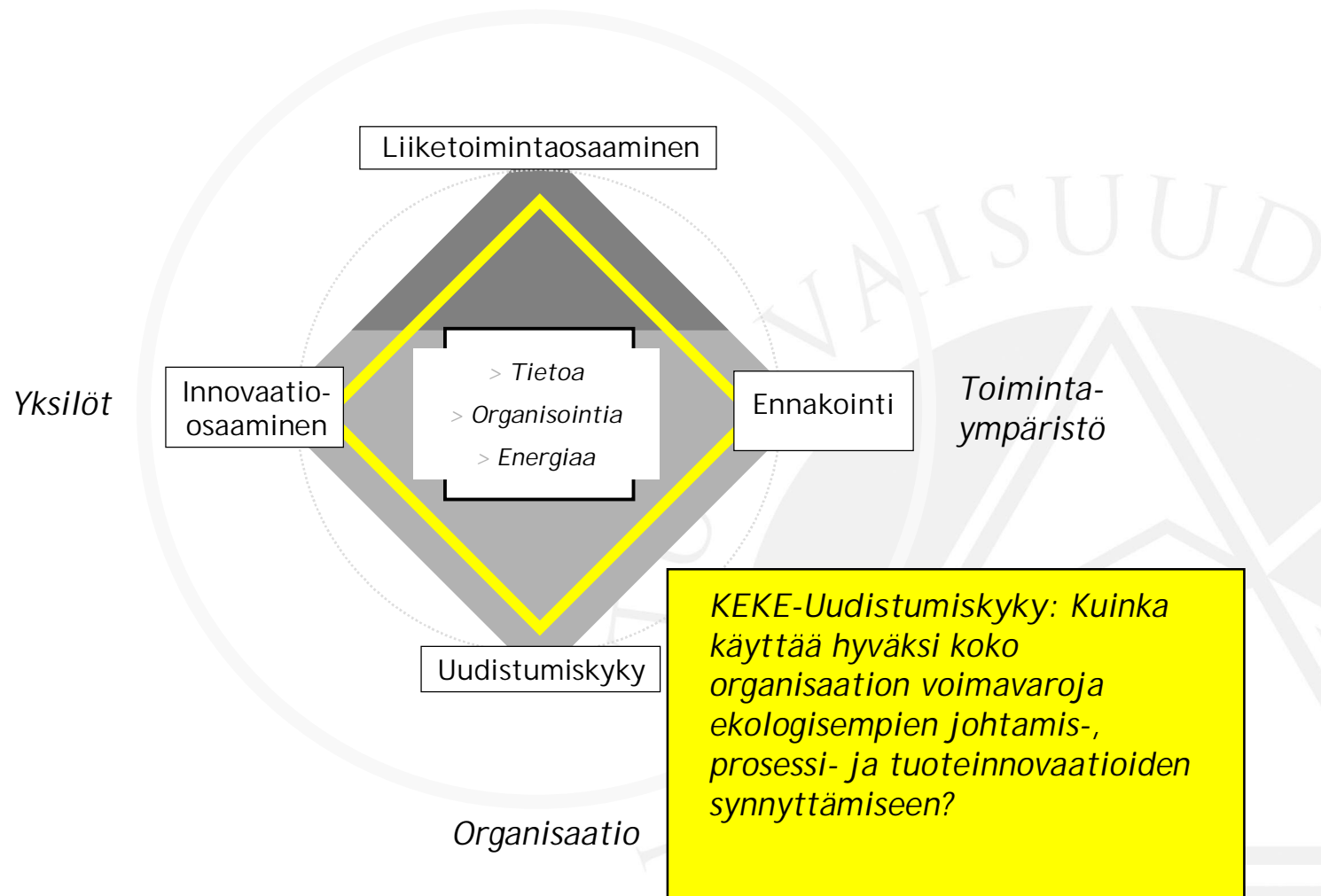


Luovan tietopääoman johtaminen

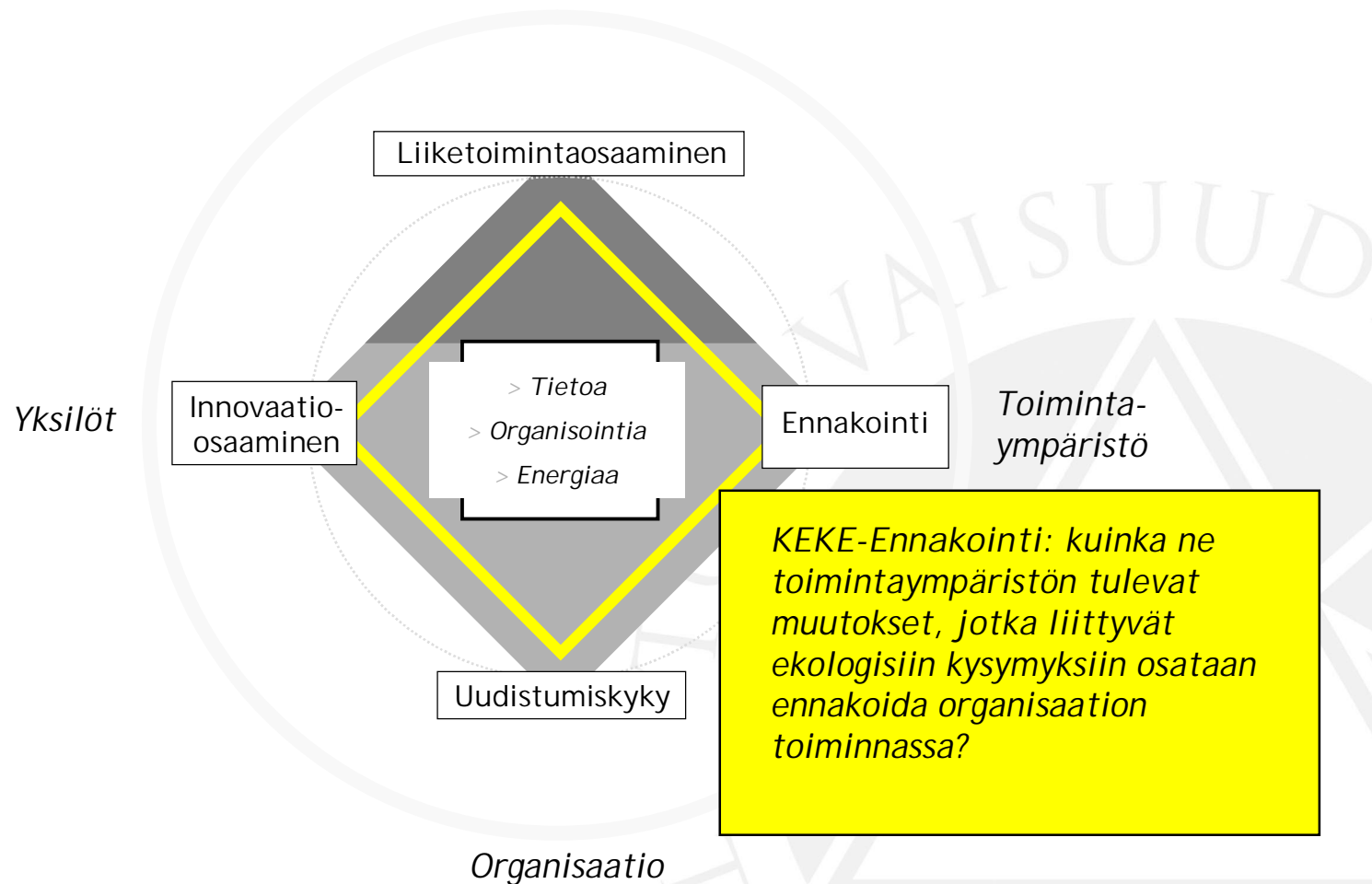


*KEKE-Innovaatio-osaaminen:
Kuinka tuotetaan tuote- ja palvelumarkkinoille ekologisia ja samalla kuluttajalle houkuttelevia tuotteita?*

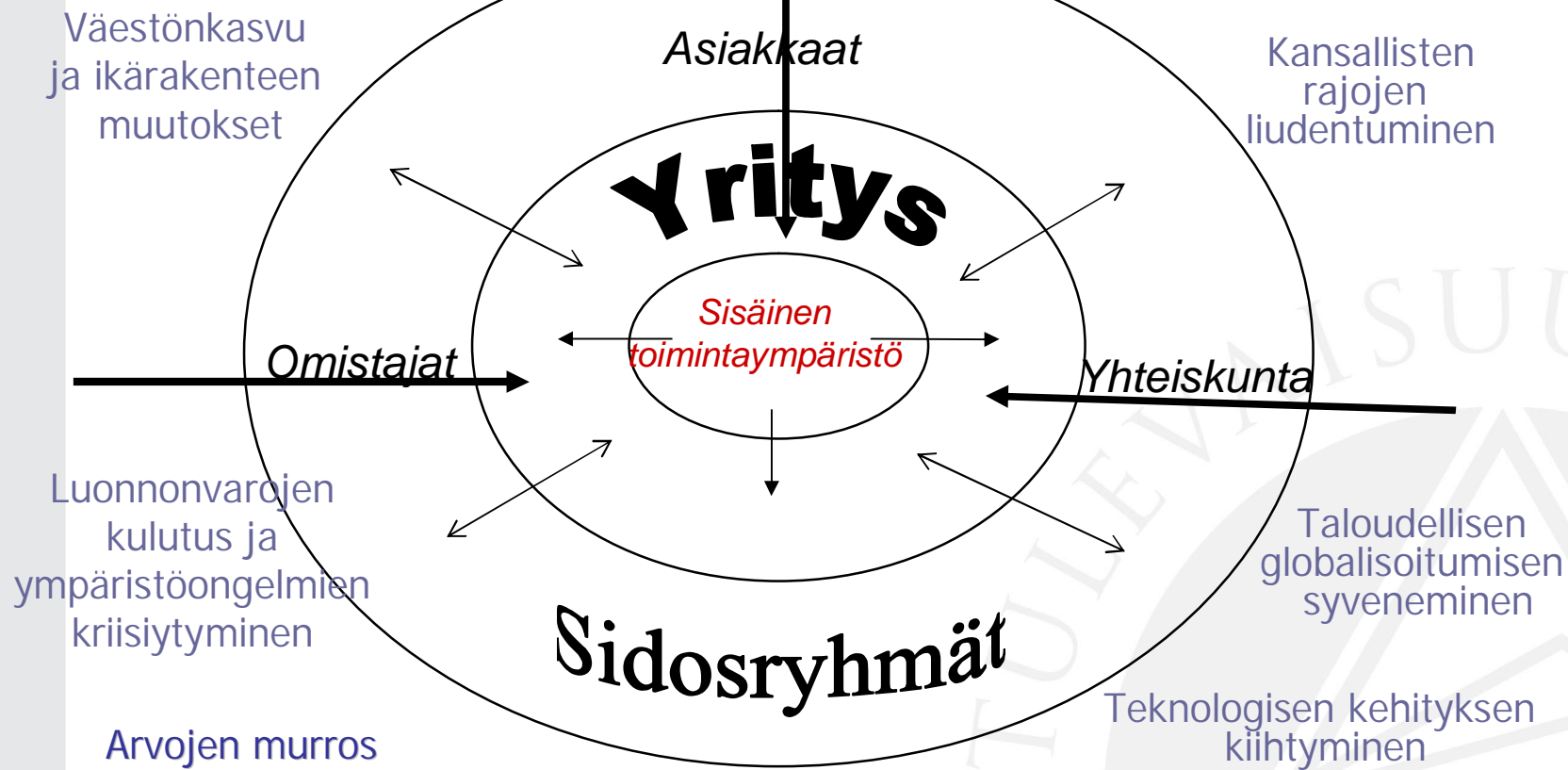
Luovan tietopääoman johtaminen



Luovan tietopääoman johtaminen

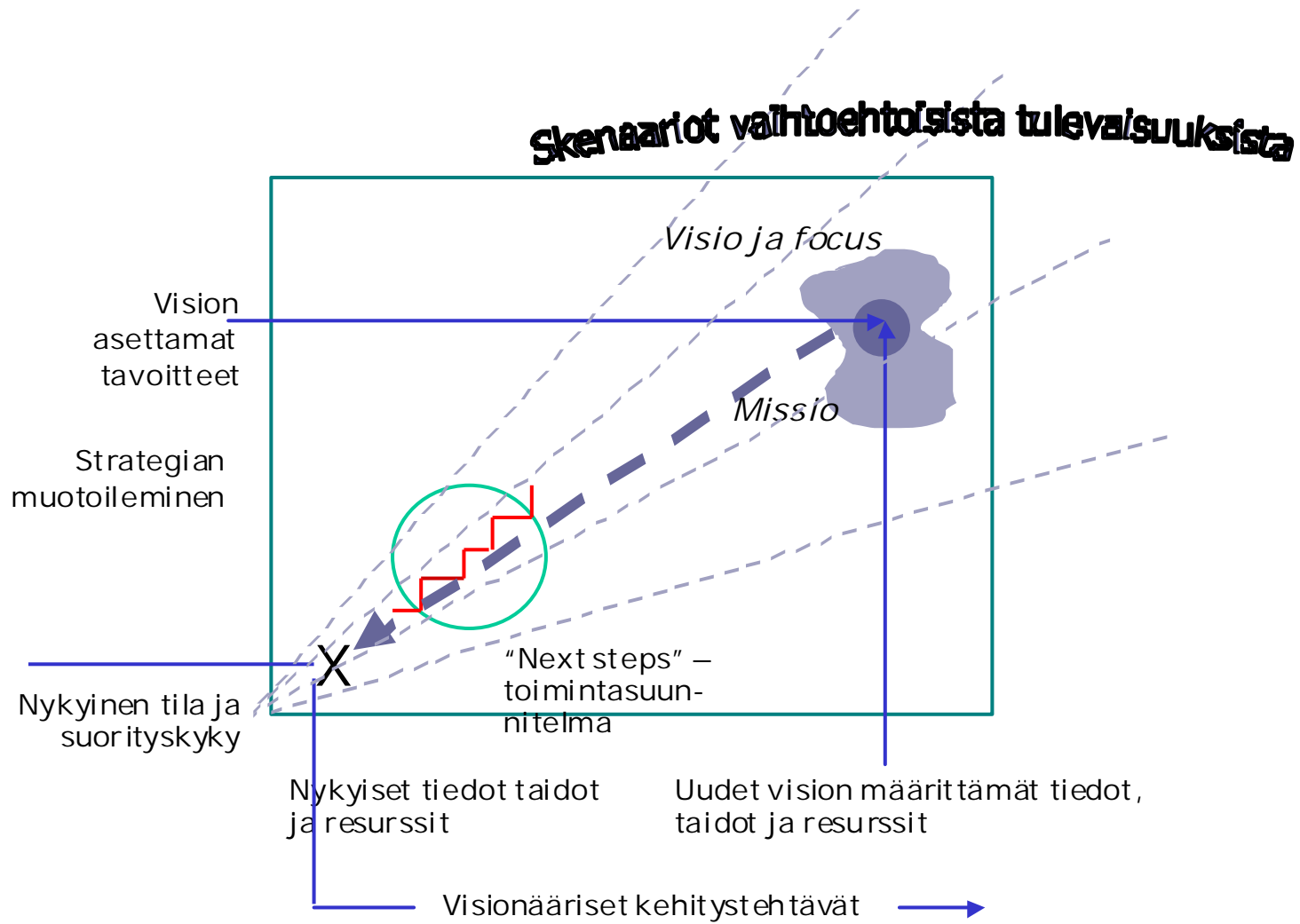


Ulkoinen toimintaympäristö



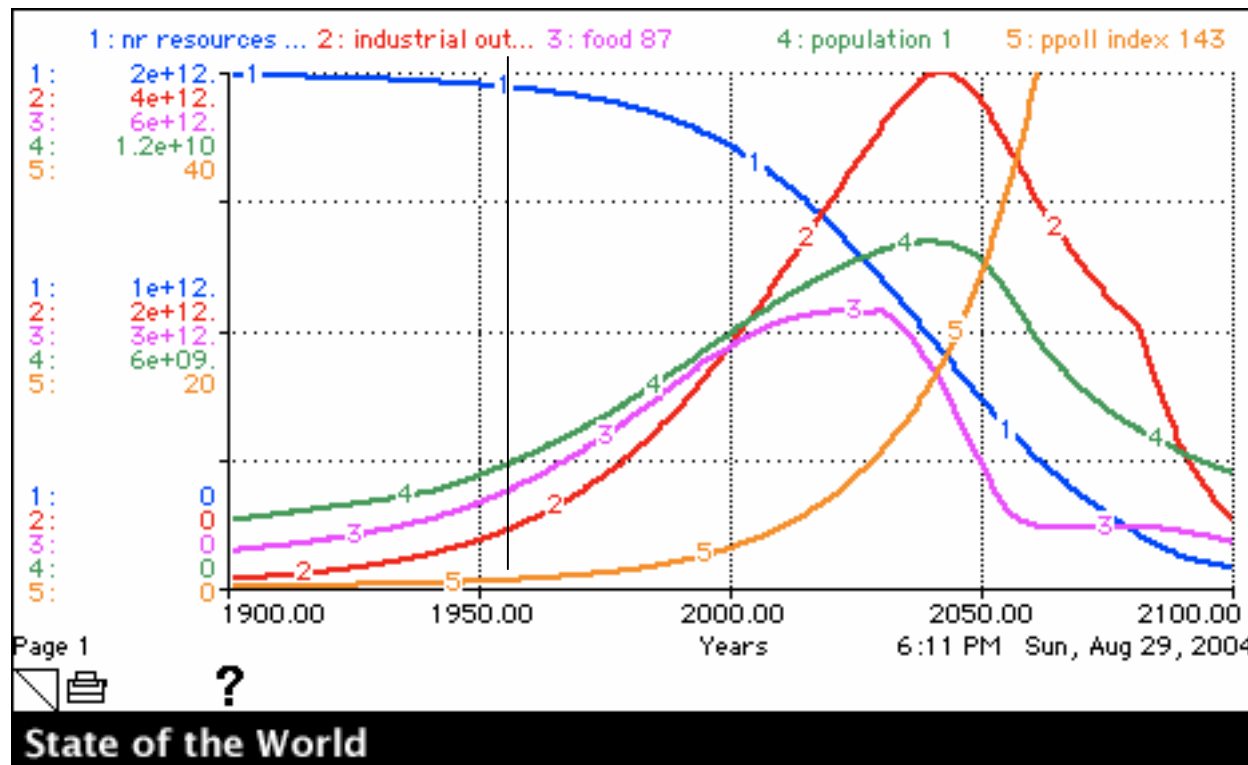
Globaalit liikevoimat

Tulevaisuuden haltuunotto



Siis mitä tapahtuu ympäristöasioissa?

2004 Projection for 1900 - 2100



Pollution

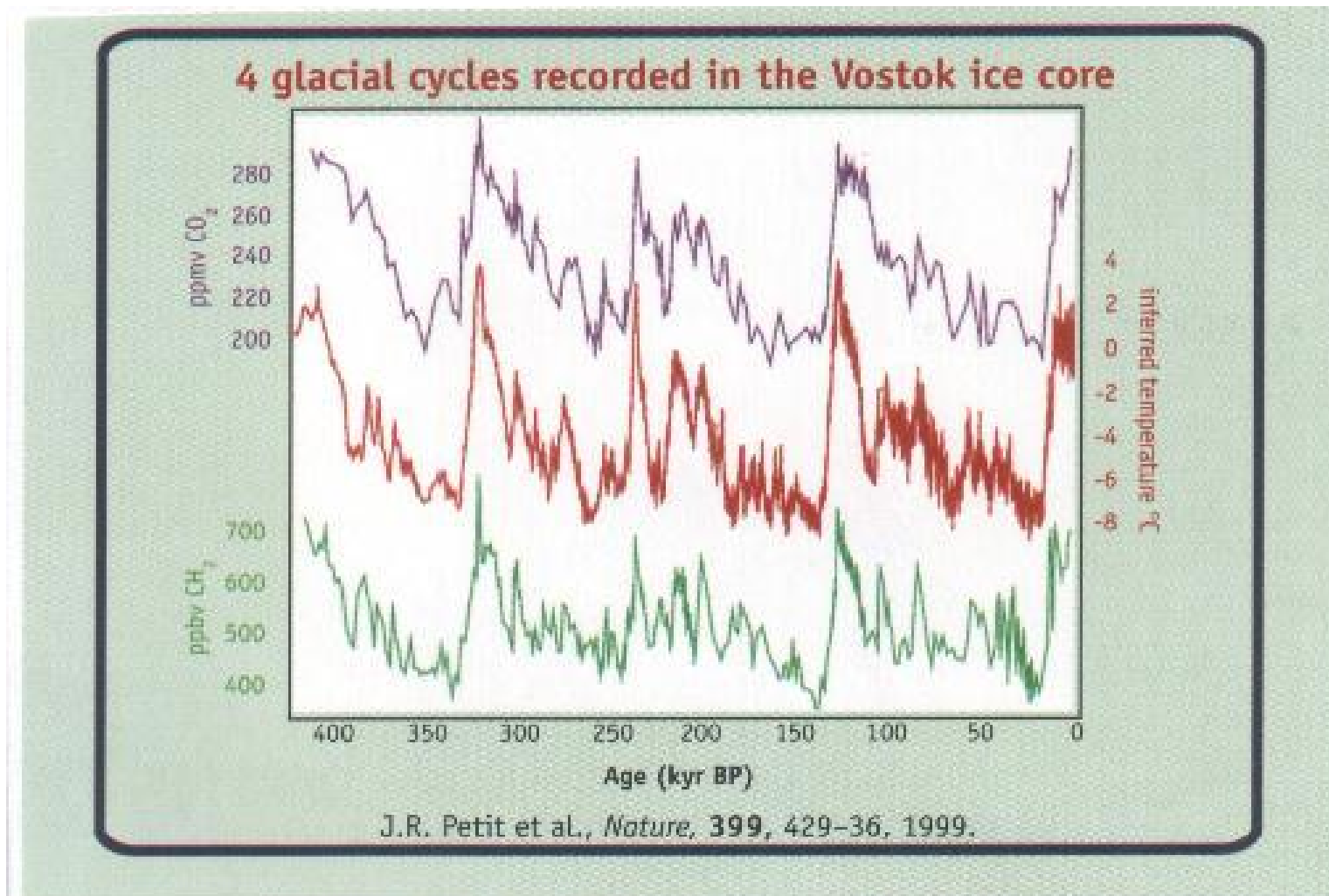
Population

Industrial Output

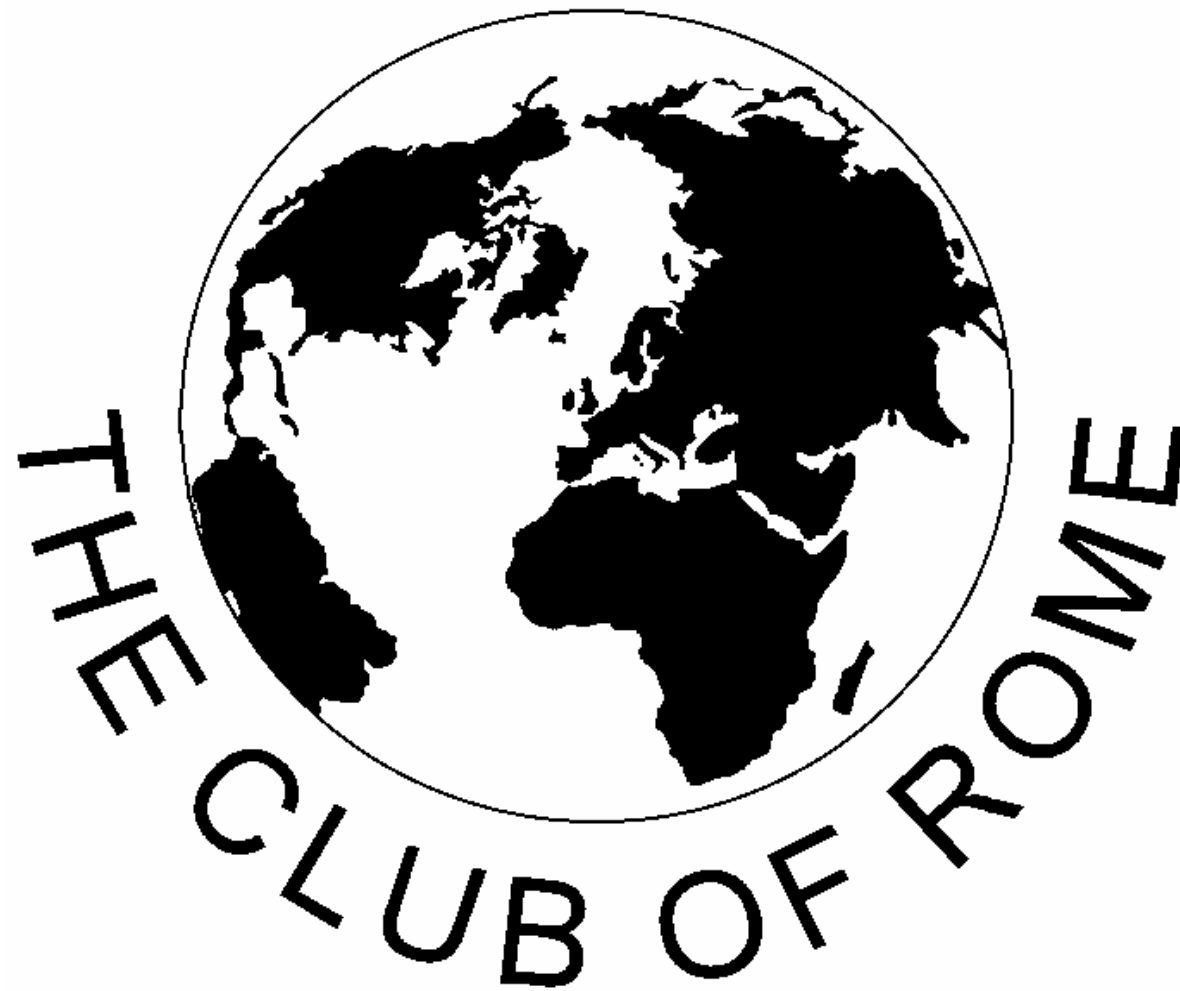
Food

Resources

Ja kaikista pahin indikaattori...



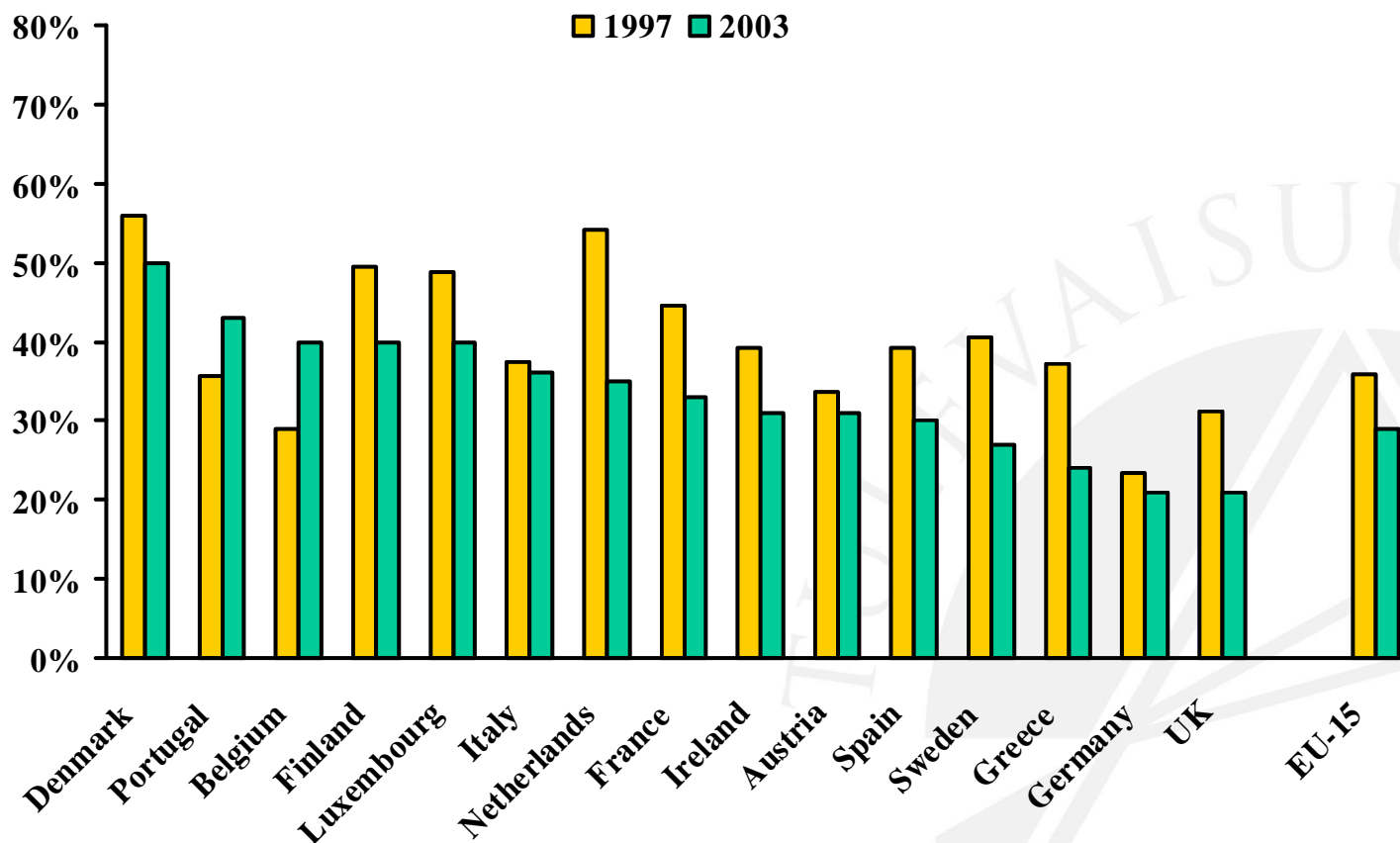
Unelma paremmasta maailmasta...



Ja luottamus yrityksiin horjuu...

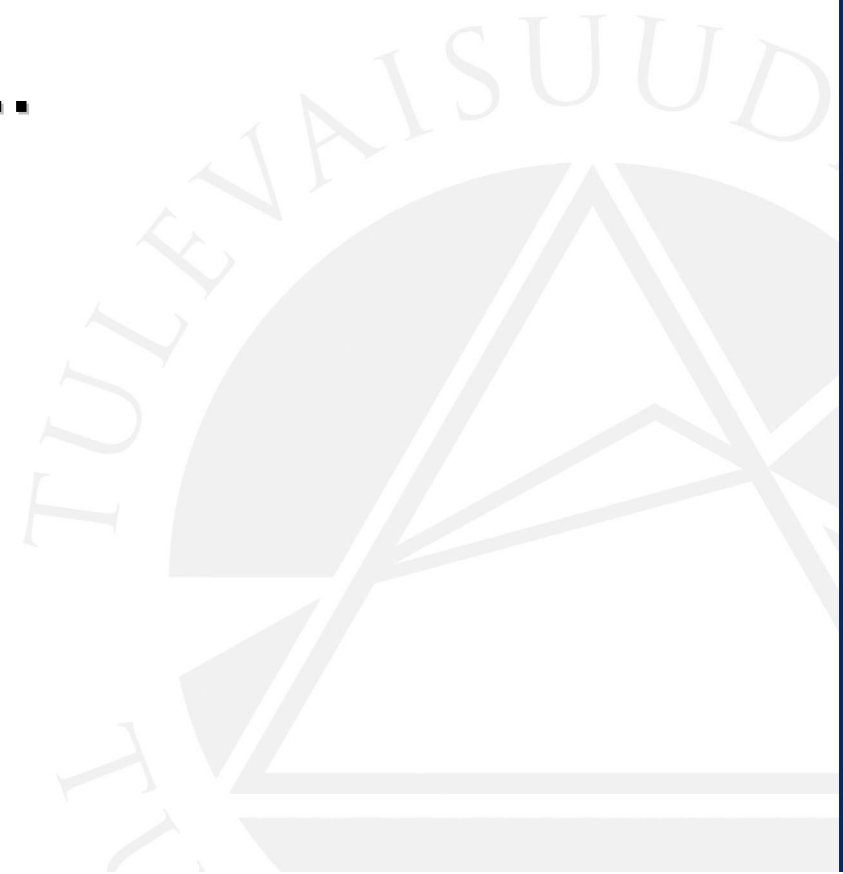
Proportion who claim to trust big companies, by country

“Now, I would like to ask about how much trust you have in certain institutions. For each of the following institutions, please tell me if you tend to trust them. Firstly...”



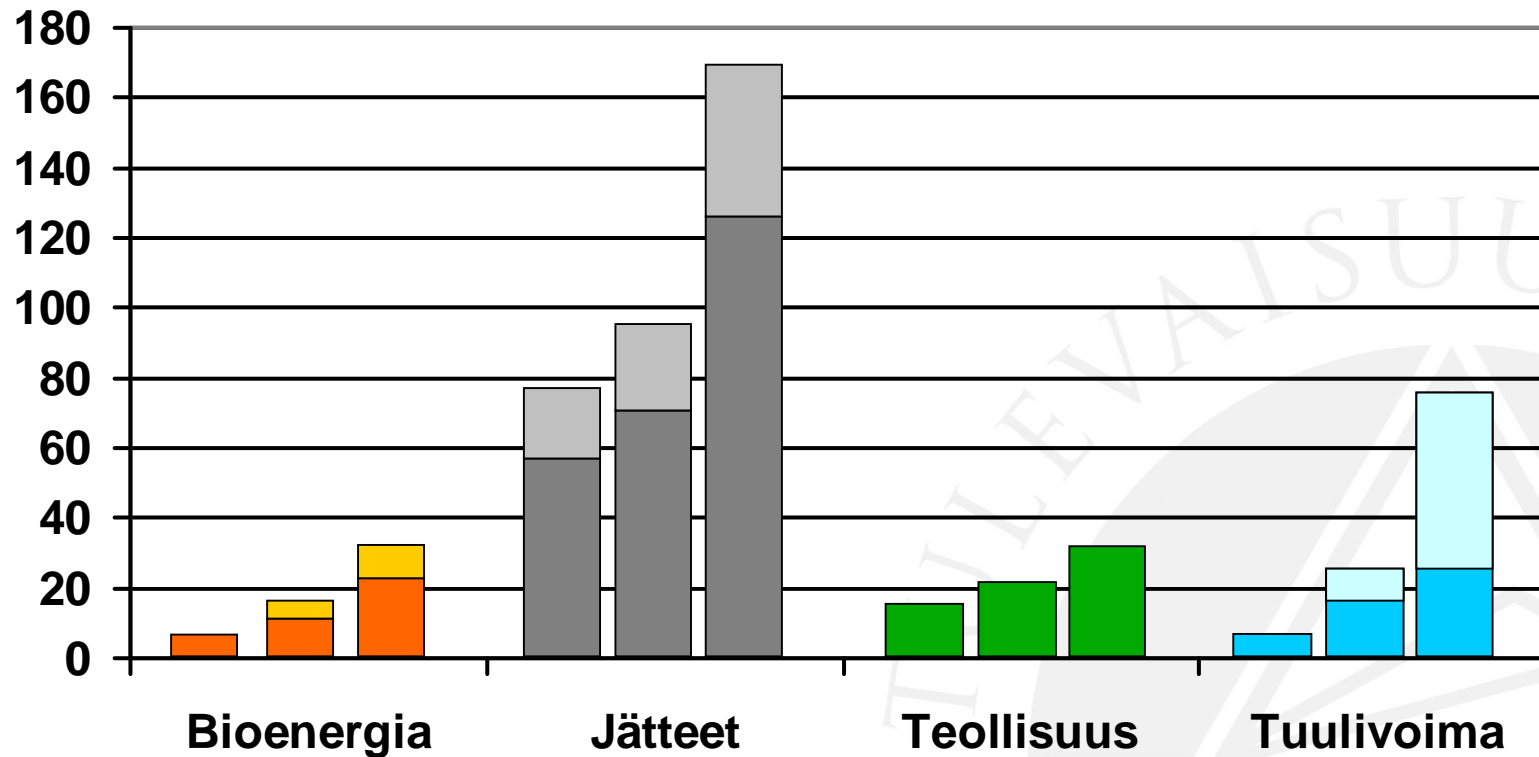
Source: Michael Willmott/ Eurobarometer/nVision
Base: 15,000 aged 15+

Ja samalla...



Markkinaennusteet

Markkinoiden koko miljardia euroa
2000/2002 (jätteet 2005), 2010, 2020



Lähde: Jaakko Pöyry
Consulting

(Valitut teknologiat
teollisuusprosessien
tehostamiseen)

Suurimmat kasvualueet

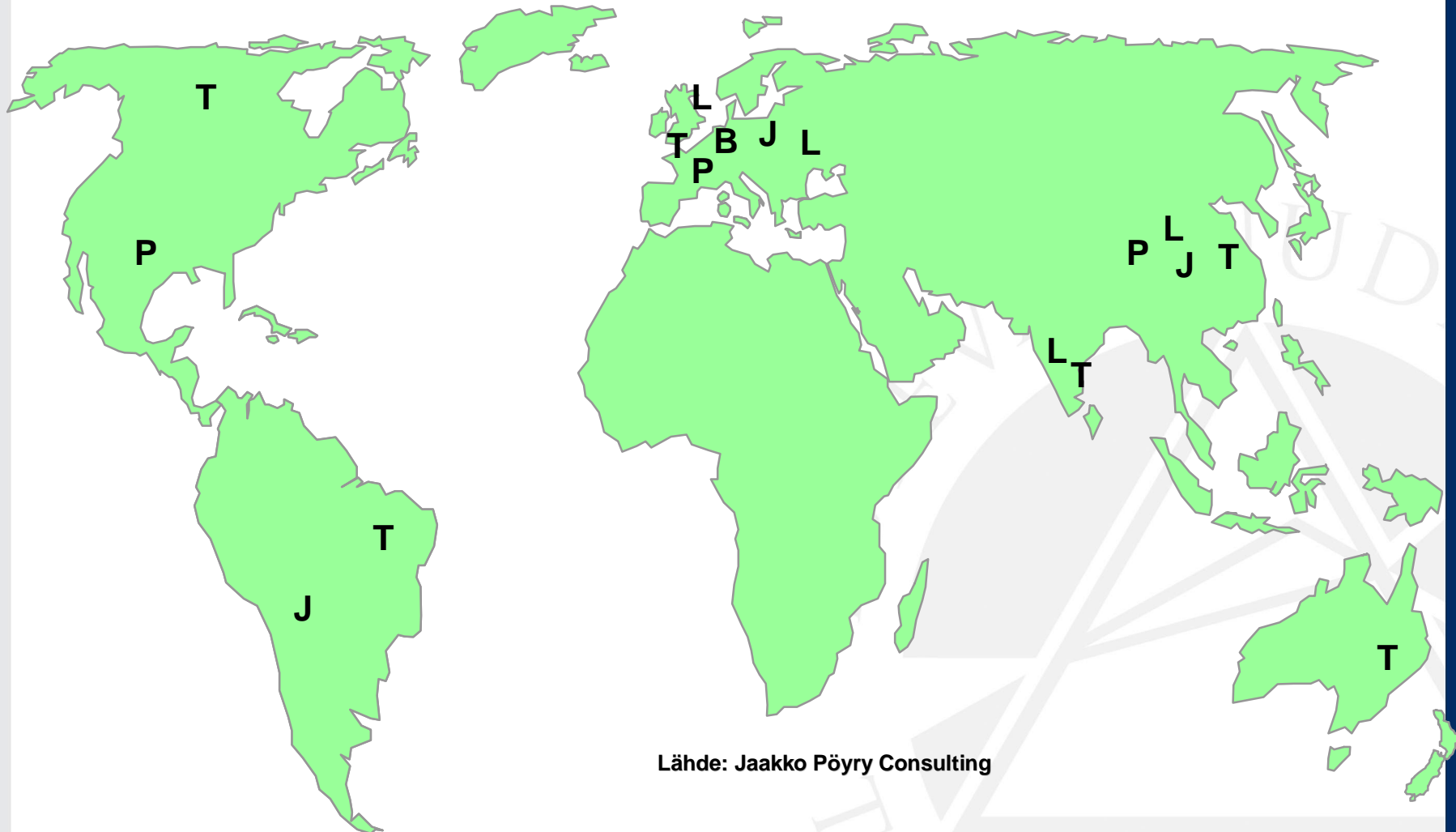
B = Bioenergia

J = Jätehuolto

P = Teollisuusprosessien tehostaminen

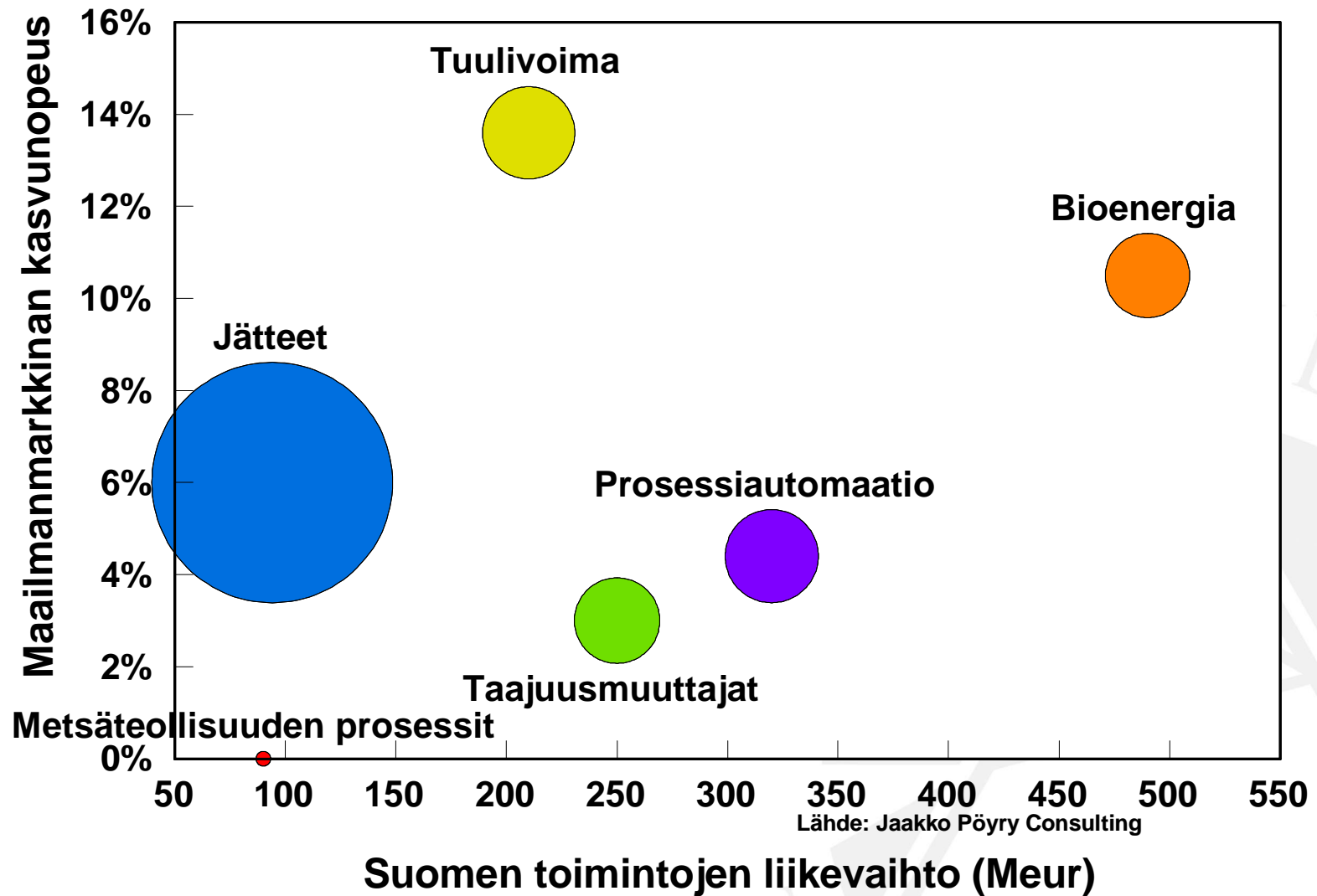
T = Tuulivoima

L = Palveluliiketoiminta



Lähde: Jaakko Pöyry Consulting

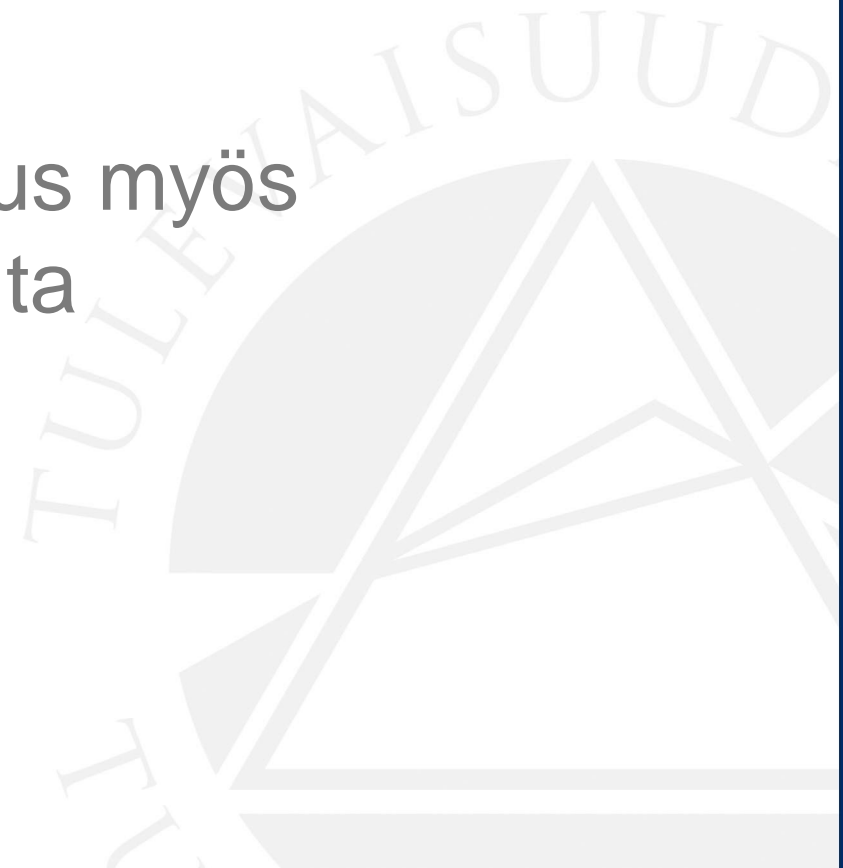
Suomalaisyritysten vahvuusalueet



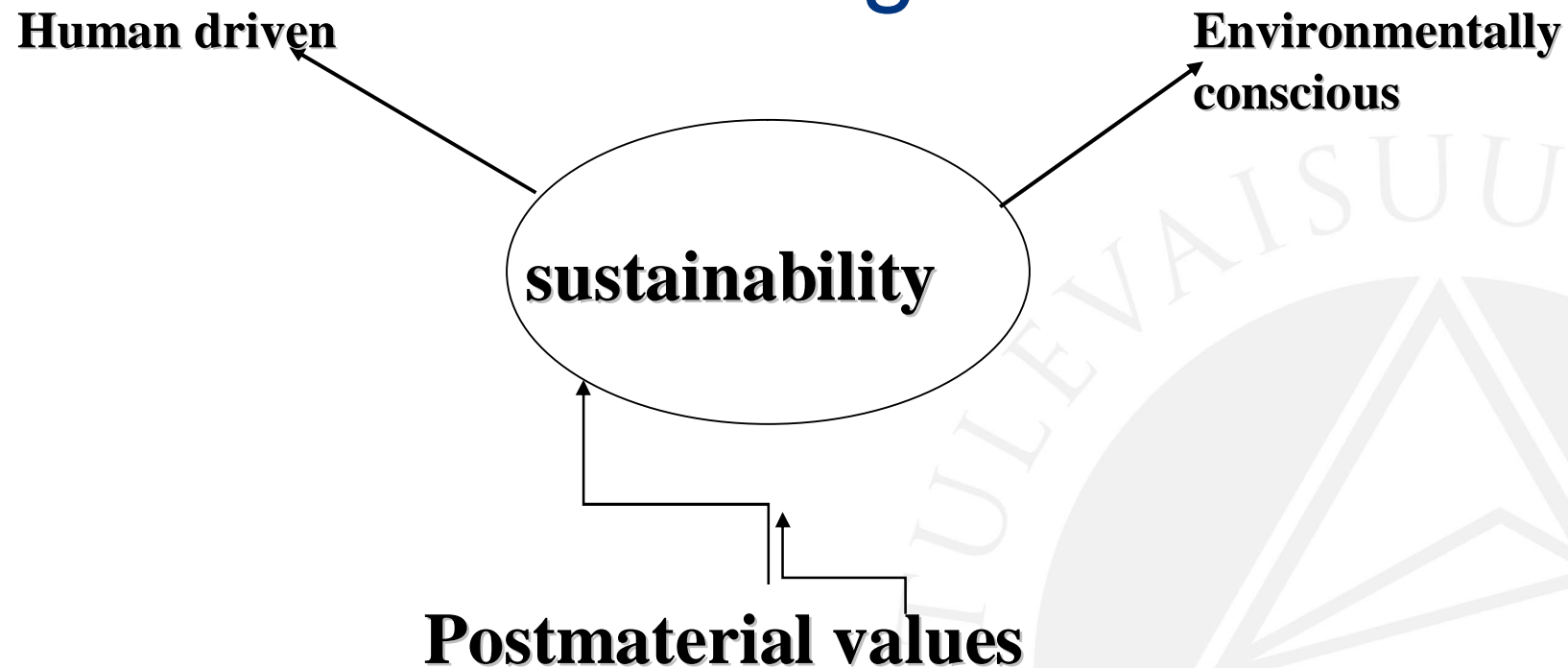
Pallon koko kuvaa maailmanmarkkinan nykykokoa

Mitä siis yrityksen tulee tehdä?

- Kuunnella mitä asiakkaat ajattelee...
- Teknologiakeskeisestä ihmiskeskeiseen organisaatioon
- Ajatella ekotehokkuus myös brändäyksen kannalta



The elements of sustainability branding



Summa? summarum:

Mitä siis KEKE tarkoittaa yrityksen strategisena tekijänä

- Läpikäydään prosessit, teknologiat, toimintamallit, logistiikka
- Näytä se asiakkaillesi
- Pidä tavoitteena "kansalaisbrändin" luomista

Luovuutta ei tarvita...



historian toistamiseen...



JUURI ILMESTYNYT!

Markku Wilenius & Pirjo Ståhle:

*Luova tietopääoma
- Tulevaisuuden
kilpailuetu
EDITA*

(



Parasta tulevaisuutta!

Markku.wilenius@tse.fi